



*Honorable
Concejo Deliberante Dolavon*

Dolavon, Chubut, 30 de agosto de 2012.-

VISTO:

El proyecto de Ordenanza referido a lograr que la comunidad de Dolavon tienda a lograr un ámbito de aire puro y;

CONSIDERANDO:

Que, es imprescindible salvaguardar la salud pública que le es inherente a todo ser humano y, específicamente, a los ciudadanos de nuestra localidad;

Que, el consumo de tabaco es una adicción y, es obligación ineludible del estado, tomar los recaudos para la protección no solo de los fumadores activos sino también de los fumadores pasivos;

Que, existen pruebas científicas contundentes que afirman que los fumadores sufren riesgos mucho mayores de muerte ocasionadas por numerosos tipos de cáncer, dolencias cardíacas, accidentes cerebros vasculares y otras muchas enfermedades;

Que, en Argentina hay 9.000.000 de fumadores y se gastan en enfermedades relacionadas con el tabaquismo U\$S 1.600 millones al año;

Que, la recaudación en concepto de impuestos a los cigarrillos es inferior a U\$S 900 millones al año;

Que, el tabaco causa el 90% de los casos de cáncer de pulmón, el 75% de enfisemas y bronquitis crónicas y un 25% de las dolencias isquémicas;

Que, en la Argentina entre el 5% y el 9,9% de las muertes en hombres y mujeres de más de 30 años son atribuibles al tabaco;

Que, entre el 60 y el 79,9% de los jóvenes argentinos reside en hogares donde otros fuman en su presencia y esto, considerando solo datos regionales o urbanos;

Que, en nuestro país cada persona mayor de quince (15) años fuma 1.014 cigarrillos por año;

Que, en el año 2011 murieron, en el mundo, 6.000.000 de personas, 600.000 no fumadores o sea fumadores pasivos;

Que, en la Argentina mueren más de 40.000 personas al año, 110 por día, por causas atribuibles al tabaco, lo cual lleva a ocupar el primer puesto en Latinoamérica;

Que, tratado en sesiones ordinarias el citado proyecto en el Visto, este cuerpo decide aprobarlo con las modificaciones acordadas;

POR ELLO:

El **HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE DOLAVON**, en uso de las facultades que le confiere la Ley XVI N°46, sanciona la presente;

- ORDENANZA -

ARTÍCULO 1°: ADHIÉRASE EL MUNICIPIO DE LA LOCALIDAD DE DOLAVON, A LA LEY NACIONAL N° 26.687 Y A LA LEY PROVINCIAL I N° 160.-----



*Honorable
Concejo Deliberante Dolavon*

ARTÍCULO 2º: IMPLEMENTAR en la jurisdicción del Municipio de Dolavon el Programa “**AMBIENTES LIBRES DE HUMO DE TABACO**”, que tendrá vigencia plena a partir del día 31 de diciembre del año 2.012, y conlleva la consecuente prohibición de fumar en todo lugar cerrado de acceso público, tanto de la órbita pública como privada.-----

ARTÍCULO 3º: A fin de lograr la toma de conciencia pública y cumplimiento exitoso de los fines de este programa, se dispondrá la prohibición de fumar, prevista en el Artículo anterior, de forma progresiva y escalonada en los siguientes términos:

- **A partir del día 30 de Septiembre de 2.012**, la prohibición alcanzará a los edificios públicos bajo la órbita del Municipio, la Provincia, la Nación y privados; Bancos, Centros Culturales, Salas de Lectura, Salas de exposición, Bibliotecas y Museos, Establecimientos de Educación y de Salud, Estaciones de Servicios, Autoservicios, Terminales de Transportes, todo vehículo destinado al transporte público de pasajeros, recintos deportivos cerrados, clubes deportivos y sociales.---

- **A partir del día 15 de Octubre de 2.012**, se establece la prohibición de fumar en los sectores públicos de Hoteles y demás establecimientos de alojamiento, predios feriales, oficinas y locales destinados a la atención directa al público, Kioscos, Agencias de Remises, Agencias de Quiniela, Farmacias, Botiquín de Farmacia, Veterinarias, Estaciones de Radio y Televisión.---

- **Desde el 15 de Noviembre de 2.012**, queda prohibido fumar en Restaurantes, Comedores, Cantinas, Pizzerías, Rotiserías, Heladerías, Bares, Cafeterías, Confiterías, y demás Establecimientos que Elaboren, Transformen o Vendan alimentos, Salas y Salones de fiestas, confiterías nocturnas, Pubs y Establecimientos similares, Locales de Baile y Velatorios.---

ARTÍCULO 4º: Sin perjuicio de la fecha en que cada uno de los espacios cerrados anunciados precedentemente deba acogerse a esta normativa, podrán hacerlo en forma anticipada a la promulgación de esta Ordenanza y declarar el ambiente Libre de Humo.-----

ARTÍCULO 5º: Queda expresamente establecido que la prohibición de fumar rige tanto para el personal que trabaje en los sitios cerrados como para el público en general que concurra a ellos.--

ARTÍCULO 6º: Cualquier duda con relación a si el espacio cerrado queda o no comprendido dentro de la prohibición de la presentes Ordenanza, deberá interpretarse a favor de la protección del ambiente libre de humo.-----

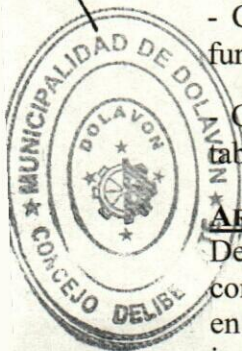
ARTÍCULO 7º: A los efectos del adecuado cumplimiento de la presente Ordenanza, a partir de su promulgación, el Departamento Ejecutivo deberá implementar campañas de sensibilización y educación comunitarias, tales como:

- Campañas en establecimientos educativos que informen acerca de los riesgos que implica el consumo del tabaco, promoviendo estilos de vida saludables.---

- Cursos especiales de educación y capacitación sobre los riesgos para la salud que afrontan fumadores y no fumadores expuestos al humo ambiental del tabaco.---

- Campañas que intensifiquen la difusión del conocimiento de las patologías vinculadas con el tabaquismo, sus consecuencias, las formas de prevención y tratamiento.---

ARTÍCULO 8º: A partir de la entrada en vigencia de la presente Ordenanza corresponderá al Departamento Ejecutivo difundir de manera sostenida en el tiempo a través de medios de comunicación locales los antecedentes y fundamentos del presente programa, la fecha de entrada en vigencia de la prohibición de fumar en los diferentes espacios y las sanciones derivadas de su incumplimiento.-----





Honorable
Concejo Deliberante Dolavon

ARTÍCULO 9°: Disponer a cargo de la persona con la máxima responsabilidad en el establecimiento privado o edificio público, según se trate, la obligación de exhibir en los espacios públicos referidos en el Artículo 2°, cartelera o afiches que adviertan sobre las disposiciones relativas a ambientes libres de humo de tabaco, indicando el número de ordenanza que los regula. La ubicación y dimensiones de las carteleras y afiches deberán resultar eficaces para hacer conocer que dicho espacio se trata de un ambiente libre de humo de tabaco.-----

ARTÍCULO 10°: PROHÍBESE, en todo lugar de venta de cigarrillos elaborados, elementos para armar cigarrillos de modo artesanal y/o tabaco suelto, el expendio provisión y venta de estos productos a menores de dieciocho (18) años. Las ventas de cigarrillos sólo podrán efectuarse en los envases originales tal como son entregados por las fábricas, quedando absolutamente prohibido su fraccionamiento.-----

ARTÍCULO 11°: EL PROPIETARIO, operador, gerente u otra persona que administre un lugar comprendido dentro de los definidos como AMBIENTE LIBRE DE HUMO DE TABACO, deberá retirar del alcance del público, ceniceros y demás elementos relacionados con el hábito de fumar.-----

ARTÍCULO 12°: EL INCUMPLIMIENTO o cumplimiento defectuoso de las obligaciones enumeradas, harán posible al propietario o responsable del establecimiento de una multa que corresponderá al valor de venta del paquete de cigarrillos más caro multiplicado por un mil (1.000), llegándose a la sanción de clausura si hubiera reincidencia. Los propietarios deben exigir a sus clientes y demás concurrentes el cumplimiento de las disposiciones relativas a los ambientes libres de humo.-----

ARTÍCULO 13°: CRÉASE en el ámbito de la Municipalidad de Dolavon, el Registro de Infractores a la Ordenanza de Ambientes Libres de Humo en el que deberán consignarse las personas y los establecimientos infractores como así también las sanciones aplicadas.-----

ARTÍCULO 14°: EL DEPARTAMENTO EJECUTIVO deberá reglamentar la presente Ordenanza dentro de los treinta (30) días de su promulgación.

ARTÍCULO 15°: REGÍSTRESE, Comuníquese, pase al Departamento Ejecutivo para Promulgar y Cumplido, ARCHÍVESE.-----


Maira D. Bernat Gómez
SECRETARIA SUPLENTE
HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE
MUNICIPALIDAD DE DOLAVON




Leonel Marcelo Pedrero
PRESIDENTE
Honorable Concejo Deliberante
Municipalidad De Dolavon

ORDENANZA N° 443/2012.-

--- DADA EN LA 14ª SESIÓN ORDINARIA DEL PRESENTE PERÍODO LEGISLATIVO DEL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DE DOLAVON, CELEBRADA A LOS 29 DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2.012.- ACTA N° 754. ---

Ley 26.687 Antitabaco

Regulación de la publicidad, promoción y consumo de los productos elaborados con tabaco. Deróganse las Leyes N° 23.344 y su modificatoria Ley N° 24.044.

Sancionada: Junio 1 de 2011

Promulgada: Junio 13 de 2011

El Senado y Cámara de Diputados reunidos en Congreso, etc. sancionan con fuerza de Ley:

Capítulo I

Disposiciones generales

Art. 1 - La presente ley regula la publicidad, promoción y consumo de los productos elaborados con tabaco a los fines de la prevención y asistencia de la población ante los daños que produce el tabaquismo.

Art. 2 - Son objetivos de la presente ley:

- a) Reducir el consumo de productos elaborados con tabaco;
- b) Reducir al mínimo la exposición de las personas a los efectos nocivos del humo de productos elaborados con tabaco;
- c) Reducir el daño sanitario, social y ambiental originado por el tabaquismo;
- d) Prevenir la iniciación en el tabaquismo, especialmente en la población de niños y adolescentes;
- e) Concientizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias producidas por el consumo de productos elaborados con tabaco y por la exposición al humo de productos elaborados con tabaco.

Art. 3 - Quedan comprendidos en los alcances de esta ley todos los productos elaborados con tabaco, y los que sin serlo puedan identificarse con marcas o asociarse con ellos, de origen nacional o importados.

Art. 4 - A efectos de la presente ley, se entiende por:

- a) Consumo de productos elaborados con tabaco: El acto de inhalar, exhalar, masticar, chupar o sostener encendido un producto elaborado con tabaco;
- b) Productos elaborados con tabaco: Los preparados que utilizan total o parcialmente como materia prima tabaco y son destinados a ser fumados, chupados, masticados, aspirados, inhalados o utilizados como rapé;
- c) Humo de tabaco: La emanación que se desprende por la combustión de un producto



elaborado con tabaco;

d) Publicidad y promoción de productos elaborados con tabaco: Es toda forma de comunicación, recomendación o acción comercial con el fin, el efecto o el posible efecto de promover directa o indirectamente el consumo de productos elaborados con tabaco;

e) Control de productos elaborados con tabaco: Las diversas estrategias de reducción de la demanda y los daños asociados al consumo de productos elaborados con tabaco, con el objeto de mejorar la salud de la población;

f) Patrocinio de marca de productos elaborados con tabaco: Toda forma de contribución a cualquier acto, actividad, persona física o jurídica, pública o privada, con el fin, o a los efectos de promover la marca de un producto elaborado con tabaco;

g) Empaquetado de productos elaborados con tabaco: Se aplica a todo envase, paquete, envoltorio, caja, lata o cualquier otro dispositivo que envuelva o contenga productos elaborados con tabaco en su formato de venta al consumidor final;

h) Lugar cerrado de acceso público: Todo espacio destinado al acceso público, tanto del ámbito público como privado, cubierto por un techo y confinado por paredes, independientemente de que la estructura sea permanente o temporal;

i) Lugar de trabajo cerrado: Toda área o sector cerrado dentro de un edificio o establecimiento, fijo o móvil, en donde se desempeñan o desarrollan actividades laborales;

j) Medios de transporte público de pasajeros: Todo tipo de vehículo que circule por tierra, aire o agua utilizado para transportar pasajeros, con fines comerciales;

k) Clubes de fumadores de productos elaborados con tabaco: Toda entidad constituida con la finalidad exclusiva de ofrecer un ámbito para degustar o consumir productos elaborados con tabaco;

l) Ingredientes: Cualquier sustancia o cualquier componente distinto de las hojas y otras partes naturales o no procesadas de la planta de tabaco que se use en la fabricación o preparación de un producto elaborado con tabaco y que siga estando presente en el producto terminado, aunque sea en forma modificada, incluidos el papel, el filtro, las tintas y los adhesivos;

m) Comunicación directa: Aquella que no es visible o accesible al público en general, y que está dirigida al público mayor de edad, identificado por el documento de identidad de cada uno de los que hayan aceptado en forma fehaciente recibir tal información.

Capítulo II

Publicidad, promoción y patrocinio

Art. 5 - Prohíbese la publicidad, promoción y patrocinio de los productos elaborados con



tabaco, en forma directa o indirecta, a través de cualquier medio de difusión o comunicación.

Art. 6 - Exceptúase de la prohibición establecida en el artículo anterior, a la publicidad o promoción que se realice:

- a) En el interior de los lugares de venta o expendio de productos elaborados con tabaco, conforme a lo que determine la reglamentación de la presente ley;
- b) En publicaciones comerciales destinadas exclusivamente a personas o instituciones que se encuentren involucradas en el negocio del cultivo, fabricación, importación, exportación, distribución, depósito y venta de productos elaborados con tabaco;
- c) A través de comunicaciones directas a mayores de dieciocho (18) años, siempre que se haya obtenido su consentimiento previo y se haya verificado su edad.

Art. 7 - En todos los casos la publicidad o promoción deberá incluir uno de los siguientes mensajes sanitarios, cuyo texto estará impreso, escrito en forma legible, prominente y proporcional dentro de un rectángulo de fondo blanco con letras negras, que deberá ocupar el veinte por ciento (20%) de la superficie total del material objeto de publicidad o promoción:

- a) Fumar causa cáncer;
- b) Fumar causa enfisema pulmonar;
- c) Fumar causa adicción;
- d) Fumar causa impotencia sexual;
- e) Fumar causa enfermedades cardíacas y respiratorias;
- f) El humo de tabaco es causa de enfermedad y muerte;
- g) La mujer embarazada que fuma causa daños irreparables a su hijo;
- h) Fumar causa muerte por asfixia;
- i) Fumar quita años de vida;
- j) Fumar puede causar amputación de piernas.

En todos los casos se incluirá un pictograma de advertencia sobre el daño que produce el hábito de fumar, el que será establecido para cada mensaje por la autoridad de aplicación de esta ley.

Art. 8 - Prohíbese a los fabricantes y comerciantes de productos elaborados con tabaco, realizar el auspicio y patrocinio de marca en todo tipo de actividad o evento público, y a través de cualquier medio de difusión.

Art. 9 - Encomiéndase a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual la fiscalización y verificación del cumplimiento de las disposiciones del presente capítulo por los prestadores de servicios de comunicación audiovisual y radiodifusión, conforme a lo previsto en el artículo 81 inciso j) de la ley 26.522, disponiendo la aplicación de las sanciones que correspondan en caso de infracción, de acuerdo a lo establecido en el Título VI de la misma norma, sin perjuicio de las que correspondan por aplicación de la presente



ley.

Capítulo III

Empaquetado de los productos elaborados con tabaco

Art. 10 - Los empaquetados y envases de productos elaborados con tabaco llevarán insertos una imagen y un mensaje sanitario que describa los efectos nocivos del consumo de productos elaborados con tabaco, de conformidad con el listado expuesto en el artículo 7° de la presente, que será actualizado por la autoridad de aplicación con una periodicidad no superior a dos (2) años ni inferior a un (1) año.

Art. 11 - Cada mensaje sanitario y su correspondiente imagen serán consignados en cada paquete y envase individual de venta al público de los productos elaborados con tabaco.

El mensaje sanitario estará escrito en un (1) rectángulo negro, sobre fondo blanco con letras negras, y ocupará el cincuenta por ciento (50%) inferior de una (1) de las superficies principales expuestas. La imagen ocupará el cincuenta por ciento (50%) inferior de la otra superficie principal.

Las empresas industrializadoras de productos elaborados con tabaco lanzarán sus unidades al mercado, garantizando la distribución homogénea y simultánea de las diferentes imágenes y mensajes sanitarios, en la variedad que hubiere dispuesto la autoridad de aplicación para cada período.

Art. 12 - Los paquetes y envases de productos elaborados con tabaco deberán incluir además, en uno (1) de sus laterales, información sobre el servicio gratuito para dejar de fumar que suministre el Ministerio de Salud.

Art. 13 - En los paquetes y envases de productos elaborados con tabaco no podrán utilizarse expresiones tales como "Light"; "Suave", "Milds", "bajo en contenido de nicotina y alquitrán", o términos similares, así como elementos descriptivos, marcas de fábrica o de comercio, signos figurativos o frases, que tengan el efecto directo o indirecto, de crear la falsa, equívoca o engañosa impresión de que un determinado producto elaborado con tabaco es menos nocivo que otro o que pueda inducir a error con respecto a sus características, efectos para la salud, riesgos o emisiones.

Art. 14 - Prohíbese la colocación o distribución de materiales o envoltorios externos que tengan la finalidad de impedir, reducir, dificultar o diluir la visualización de los mensajes, imágenes o informaciones exigidas por esta ley.

Capítulo IV

Composición de los productos elaborados con tabaco

Art. 15 - La composición de los productos elaborados con tabaco que sean cigarrillos o cigarritos destinados al comercio en el mercado nacional, deben ajustarse a los estándares



prescriptos por esta ley. A estos fines los productos mencionados deben emanar como máximo:

a) once miligramos (11 mg) de alquitrán por cigarrillo o cigarrito, a partir del primer año de vigencia de la presente ley, y diez miligramos (10 mg) de alquitrán por cigarrillo o cigarrito, a partir del segundo año de vigencia de la misma;

b) un miligramo con un décimo de miligramo (1,1 mg) de nicotina por cigarrillo o cigarrito, a partir del primer año de vigencia de la presente ley, y un miligramo (1 mg) de nicotina por cigarrillo o cigarrito, a partir del segundo año de vigencia de la misma;

c) once miligramos (11 mg) de monóxido de carbono por cigarrillo o cigarrito, a partir del primer año de vigencia de la presente ley, y diez miligramos (10 mg) de monóxido de carbono por cigarrillo o cigarrito, a partir del segundo año de vigencia de la misma.

Los contenidos de alquitrán, nicotina y monóxido de carbono de los cigarrillos y cigarritos se medirán según las normas ISO 4387; ISO 10315 e ISO 8454, respectivamente o las que en el futuro se dicten. La medición de agua se hará de acuerdo a la norma ISO 10362-1, o la que en el futuro se dicte.

La exactitud de las mediciones relativas al alquitrán, la nicotina y el monóxido de carbono se comprobarán según la norma ISO 8243 o las que en el futuro se dicten.

Los laboratorios que realicen las mediciones deberán poseer acreditación bajo la norma ISO 17.025, o las que en el futuro se dicten, para cada uno de los análisis contemplados en las normas anteriormente mencionadas.

Art. 16 - El Ministerio de Salud, basándose en estándares, que estén aceptados internacionalmente, establecerá:

- a) Los métodos de verificación de los estándares conforme lo normado en el artículo anterior;
- b) La información que los fabricantes deberán proveer a la autoridad de aplicación y al público acerca de los ingredientes utilizados en los productos elaborados con tabaco; de modo tal que queden protegidos los secretos industriales y de fórmulas de los fabricantes;
- c) La prohibición del uso de determinados ingredientes siempre que se demuestre de acuerdo a criterios científicos objetivos y estándares internacionales, que los mismos incrementan la toxicidad total inherente de los productos bajo análisis.

Capítulo V

Venta y distribución

Art. 17 - Queda prohibida la venta, exhibición, distribución y promoción por cualquier título, de productos elaborados con tabaco en los siguientes lugares:

- a) Establecimientos de enseñanza de todos los niveles, estatales y privados;



- b) Establecimientos hospitalarios y de atención de la salud, públicos y privados;
- c) Oficinas y edificios públicos;
- d) Medios de transporte público de pasajeros;
- e) Sedes de museos o clubes y salas de espectáculos públicos como cines, teatros y estadios.

Art. 18 - Se prohíbe la venta, distribución, promoción, y entrega por cualquier título, de productos elaborados con tabaco a menores de dieciocho (18) años para su consumo o para el de terceros. A tales fines, el vendedor o expendedor deberá verificar la edad del comprador, debiendo exigir la exhibición del documento que la acredite.

Art. 19 - El responsable de la venta, distribución, promoción y entrega por cualquier título, de productos elaborados con tabaco, tendrá la obligación de hacer cumplir las disposiciones establecidas en los artículos 17 y 18 según corresponda a su actividad.

Art. 20 - En el interior de los lugares de expendio de productos elaborados con tabaco, así como en los puntos de venta, distribución y entrega por cualquier título, deberá exhibirse en lugar visible un (1) cartel con la siguiente leyenda "Prohibida la venta, distribución, promoción o entrega, bajo cualquier concepto de productos elaborados con tabaco a menores de 18 años", y el número de la presente ley.

Art. 21 - Se prohíbe la venta, ofrecimiento, distribución, promoción y/o entrega, por cualquier título de productos elaborados con tabaco:

- a) En paquetes abiertos;
- b) En paquetes cerrados con menos de diez (10) unidades;
- c) A través de máquinas expendedoras;
- d) Por cualquier medio que impida verificar la edad del receptor.

Art. 22 - Se prohíbe la venta, distribución, publicidad, promoción y entrega por cualquier título, de artículos y productos, de uso y consumo corriente que aun no siendo productos elaborados con tabaco, puedan identificarse o asociarse con ellos a través de la utilización de logotipos, emblemas o nombres de marcas de productos elaborados con tabaco.

Capítulo VI

Protección ambiental contra el humo de productos elaborados con tabaco

Art. 23 - Se prohíbe fumar en:

- a) Lugares de trabajo cerrados protegidos por la ley 19.587 de Higiene y Seguridad del Trabajo;
- b) Lugares cerrados de acceso público;
- c) Centros de enseñanza de cualquier nivel, inclusive instituciones donde se realicen prácticas docentes en cualquiera de sus formas;
- d) Establecimientos de guarda, atención e internación de niños en jardín maternal y de adultos en hogares para ancianos;



- e) Museos y bibliotecas;
- f) Espacios culturales y deportivos, incluyendo aquellos donde se realicen eventos de manera masiva;
- g) Medios de transporte público de pasajeros;
- h) Estaciones terminales de transporte;
- i) Areas en que el consumo de productos elaborados con tabaco generen un alto riesgo de combustión por la presencia de materiales inflamables, estaciones de expendio de combustibles, sitios de almacenamiento de los mismos o materiales explosivos o similares;
- j) Cualquier otro espacio cerrado destinado al acceso de público, en forma libre o restringida, paga o gratuita, no incluido en los incisos precedentes.

Las personas no fumadoras tendrán el derecho de exigir al propietario, representante legal, gerente, administrador o responsable a cualquier título del respectivo local o establecimiento, conmine al infractor a cesar en su conducta.

Art. 24 - Se exceptúan de la prohibición establecida en el artículo anterior:

- a) Los patios, terrazas, balcones y demás áreas al aire libre de los espacios destinados al acceso de público en forma libre o restringida, paga o gratuita, mientras no se trate de establecimientos de atención de la salud o de enseñanza, excluidos los del ámbito universitario;
- b) Los lugares de trabajo cerrados privados sin atención al público y sin empleados que cumplan funciones en esa misma dependencia;
- c) Los clubes de fumadores de productos elaborados con tabaco o tabaquerías con áreas especiales habilitadas por autoridad competente.

Art. 25 - En los lugares en que rija la prohibición de fumar, deberán colocarse carteles que indiquen dicha prohibición. La respectiva leyenda deberá estar escrita en forma legible y prominente, en letreros de un tamaño no inferior a treinta (30) centímetros de lado colocados en un lugar visible, en letras negras sobre fondo blanco, con las demás características que establezca la reglamentación.

Art. 26 - La autoridad de aplicación, con la finalidad de facilitar las denuncias por incumplimiento de las disposiciones de la presente ley, habilitará como mínimo un (1) número telefónico gratuito y una (1) dirección de correo electrónico, que deberán ser difundidos a través de los medios masivos de comunicación y expuestos en forma visible en los lugares de venta de los productos elaborados con tabaco y en aquellos donde se prohíba su consumo.

Capítulo VII

Autoridad de aplicación

Art. 27 - Será autoridad de aplicación de la presente en el orden nacional el Ministerio de Salud.

Las provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires actuarán como autoridades locales



de aplicación, ejerciendo el control y vigilancia sobre el cumplimiento de la presente ley y sus normas reglamentarias. A ese fin determinarán los organismos que cumplirán tales funciones, pudiendo los gobiernos provinciales delegar sus atribuciones en los gobiernos municipales.

La autoridad de aplicación ejercerá su función sin perjuicio de la competencia de otros organismos en sus áreas específicas. En tal sentido el Ministerio de Salud actuará con el apoyo de los Ministerios de Educación, de Economía y Finanzas Públicas, de Producción, de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios y de la Secretaría de Medios de Comunicación.

Capítulo VIII

Educación para la prevención

Art. 28 - La autoridad de aplicación deberá formular programas de prevención y abandono del consumo de productos elaborados con tabaco, destinados a implementarse en los establecimientos educativos, centros de salud, lugares de trabajo, entidades deportivas y todo otro tipo de organización que exprese su voluntad de participar en acciones contra el tabaquismo.

Art. 29 - La autoridad de aplicación, en colaboración con el Ministerio de Educación, promoverá la realización de campañas de información, en establecimientos educacionales, acerca de los riesgos que implica el consumo de productos elaborados con tabaco.

Art. 30 - Las carreras profesionales relacionadas con la salud deberán incluir en sus contenidos curriculares el estudio e investigación de las patologías vinculadas con el tabaquismo, su prevención y tratamiento.

Art. 31 - El Ministerio de Salud, en coordinación con el Ministerio de Educación, promoverá la información y educación de las nuevas generaciones, con el fin de prevenir y evitar la iniciación en el consumo de productos elaborados con tabaco.

Asimismo se pondrá especial énfasis en el peligro que significa el tabaquismo tanto para la mujer embarazada y la madre lactante, como para la salud de su hijo.

Capítulo IX

Sanciones

Art. 32 - Las infracciones a las disposiciones de la presente ley serán pasibles de las siguientes sanciones, las que se aplicarán con independencia de la responsabilidad civil o penal que pudiere corresponder:

a) Multa en moneda de curso legal, equivalente al valor al consumidor final de entre doscientos cincuenta (250) y un mil (1000) paquetes de veinte (20) cigarrillos de los de mayor precio comercializados en el país en caso de incumplimiento cuando se incumpliera



lo normado en los Capítulos V y

VI. En caso de reincidencia dicha multa podrá alcanzar un valor de hasta dos mil quinientos (2500) paquetes con las mismas características;

b) Multa en pesos equivalente al valor de venta al consumidor final de diez mil (10.000) a cien mil (100.000) paquetes de veinte (20) cigarrillos del mayor valor comercializado en el país, en caso de violación de lo dispuesto en los Capítulos II, III y IV. En caso de reincidencia, la multa se puede elevar hasta el valor equivalente a un millón (1.000.000) de paquetes de los antes enunciados;

c) Decomiso y destrucción de los materiales y los productos elaborados o comercializados que se encuentren en violación de las disposiciones establecidas por esta ley;

d) Clausura del local, institución o cualquier otro establecimiento donde se contravenga lo pautado en la presente ley.

Art. 33 - Las infracciones a las disposiciones de la presente ley serán juzgadas y ejecutadas por las jurisdicciones locales.

El monto de las multas percibidas por cada jurisdicción será destinado al financiamiento de los gastos que demande el cumplimiento de la presente ley. Las sanciones establecidas en el artículo precedente podrán acumularse y se graduarán con arreglo a su gravedad o reiteración.

Art. 34 - Las sanciones que se establecen por la presente ley serán aplicadas, previo sumario que garantice el derecho de defensa, a través de las autoridades sanitarias o de comercio, nacionales o locales, cuando correspondiere, sin perjuicio de la competencia de otros organismos en la materia.

Art. 35 - El Ministerio de Salud creará un registro nacional de infractores de esta ley, y lo mantendrá actualizado coordinando sus acciones con las demás jurisdicciones involucradas en el cumplimiento de esta ley.

Capítulo X

Disposiciones finales

Art. 36 - El gasto que demande el cumplimiento de la presente ley se financiará con los recursos provenientes de:

- a) El producido de las multas establecidas;
- b) Las sumas que a esos fines se asignen en el Presupuesto de la Administración Nacional;
- c) Las donaciones y legados que se efectúen con ese destino específico.

Art. 37 - La presente ley entrará en vigencia a partir del día siguiente al de su publicación.



con excepción de lo dispuesto por los artículos 10, 11, 12 y 13, que lo harán un (1) año después.

Art. 38 - La instrumentación de los artículos 5º, 6º, 7º y 8º empezará a regir a partir de los ciento ochenta (180) días de la publicación de la presente ley.

Art. 39 - Invítase a las provincias y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a sancionar, para el ámbito de su exclusiva competencia, normas de similar naturaleza a las dispuestas por la presente para el ámbito nacional.

Art. 40 - El Poder Ejecutivo reglamentará la presente ley dentro de los ciento ochenta (180) días de publicada.

Art. 41 - Se deroga la ley 23.344 y su modificatoria ley 24.044.

Art. 42 - Comuníquese al Poder Ejecutivo nacional.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN BUENOS AIRES, EL DIA PRIMERO DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE.

- REGISTRADO BAJO EL N° 26.687 -



LEY I – Nº 160
(Antes Ley 3775)

Artículo 1º.- La preservación de la salud de los NO FUMADORES y la difusión de los efectos nocivos del tabaco, es de interés prioritario para el Estado Provincial.

Artículo 2º.- En los Institutos de enseñanza de toda la Provincia es obligatoria la inclusión del antitabaquismo como formación curricular. Para ello:

a) El Consejo Provincial de Educación elaborará los programas sobre la prevención del vicio de fumar y la profilaxis del tabaquismo, los que serán incluidos en los Planes de Estudio a partir del ciclo lectivo inmediatamente posterior, desde el cuarto año del ciclo primario hasta el último curso de educación secundaria.

b) Dichos programas educativos contemplarán obligatoriamente los siguientes aspectos:

1.1. Efectos dañinos sobre la salud.

1.2. Efectos negativos sociales y económicos.

1.3. Influencia psíquica de los medios de publicidad.

1.4. Compromiso personal y social de combatir el mal.

c) El Consejo Provisional de Educación formalizará acuerdos y/o convenios con Organismos y Entidades de Bien Público, Nacionales e Internacionales, especializados en la prevención y combate del vicio, para realizar cursos, seminarios y conferencias, encuentros y otros actos en forma sistemática para mejorar la capacitación de los docentes de los tres niveles en el dictado de los programas a que se refiere el inciso a) del presente artículo.

Artículo 3º.- Queda prohibido fumar en:

a) Hospitales, Centros de Salud, Oficinas Públicas pertenecientes a cualquier Poder del Estado o Entes Descentralizados, Empresas del Estado Provincial, Bancos Oficiales, Establecimientos Educativos de todos los niveles y en el interior de locales y oficinas públicas donde regular o eventualmente concurra o pueda concurrir la población.

b) Medios de transporte público de todo tipo de distancia, y en los privados que requieran autorización estatal para desarrollar sus actividades, especialmente en el transporte escolar.

c) En presencia de menores de edad y de mujeres embarazadas, en cualquier ambiente que se trate.





Artículo 4º.- Cualquier promoción del tabaco en todas sus formas deberá consignar en forma clara y notoria que "FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD", en los programas que sean de producción y/o coproducción de los canales de la Provincia del Chubut, y aquellos que ingresen a las estaciones de televisión de la Provincia por satélite deberán tener sobreimpreso a las imágenes de propaganda de cigarrillos, en forma notoria, la leyenda enunciada más arriba. Quedan exceptuadas del presente artículo las localidades menores de Cuatro Mil (4.000) habitantes.

Artículo 5º.- En todo local privado abierto al público, será obligatorio colocar en lugar visible la leyenda "FUMAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD".

Artículo 6º.- En los lugares que se expresan en el artículo 3 de esta Ley se exhibirán carteles con la leyenda: PROHIBIDO FUMAR, EL HABITO DE FUMAR ACORTA LA VIDA".

Artículo 7º.- Todo habitante de la Provincia del Chubut está legitimado en los términos del artículo 54 de la Constitución Provincial para exigir el cumplimiento de las disposiciones de la presente Ley.

Artículo 8º.- El Poder Ejecutivo determinará al momento de la reglamentación, el Órgano de Aplicación de la presente Ley, a los fines pertinentes.

Artículo 9º.- El Poder Ejecutivo en la reglamentación deberá consignar en los lugares enunciados en el artículo 3 inciso a) espacios exclusivos para los FUMADORES para asegurar así el derecho de los NO FUMADORES de respirar aire no contaminado por el humo del tabaco.

Artículo 10.- Invítase a los Municipios y Corporaciones de Fomento de la Provincia a adherirse a lo normado por el presente instrumento legal.

Artículo 11.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.





Municipalidad de Dolavon
PROVINCIA DEL CHUBUT

Dolavon (Ch), 04 de Septiembre de 2012

EL INTENDENTE DE LA MUNICIPALIDAD DE DOLAVON, Provincia del Chubut, en uso de las atribuciones conferidas por la Ley XVI N° 46, **PROMULGA** la presente **ORDENANZA N° 443/2012**, a los cuatro días del mes de septiembre del año dos mil doce.-----



Juan Martín Portagaray
Intendente Municipal
Dolavon - Chubut